

PRESSEMITTEILUNG

13. November 2020

TWAICE gewinnt Jubiläumsausgabe von „The Spark – Der deutsche Digitalpreis“

- Handelsblatt und McKinsey verleihen zum fünften malvierten Mal "The Spark", den Preis für junge Tech-Unternehmen
- TWAICE gewinnt mit Technologie, die den Lebenszyklus von Batterien verlängern soll
- Vectoflow-Gründerin Katharina Kreitz gewinnt Female Founder Award

DÜSSELDORF. Das Handelsblatt und die Unternehmensberatung McKinsey & Company haben mit "The Spark – Der deutsche Digitalpreis" fünfjähriges Jubiläum gefeiert. The Spark – Der deutsche Digitalpreis zeichnet digitale Revolutionäre und inspirierende Gründerinnen aus dem Digitalbereich aus. Unter dem Leitthema "Smart Mobility" wurden in diesem Jahr Technologien und Geschäftsmodelle gesucht, die die Mobilität von morgen entscheidend mitgestalten. Im Fokus standen dabei alle Mobilitätsformen und -lösungen: Sowohl digitalisierte Hardware und Software als auch Serviceanbieter und Infrastrukturlösungen. Gewinner in diesem Jahr ist das Unternehmen TWAICE mit ihrem Gesundheits-Check für Batterien.

Zehn Finalisten präsentierten der Jury live ihre Innovationen

Die Bewerber um den Preis durchliefen einen zweistufigen Auswahlprozess, ehe die zehn besten Finalisten sich in Live Pitches der hochkarätigen Jury präsentierten. Der Digitalpreis wurden in diesem Jahr im Rahmen eines digital-unterstützten Galaabends verliehen. Folgende Start-ups belegt die vorderen Plätze:

- 1. TWAICE:** Digitale Zwillinge von Twaice kombinieren Batterieexpertise mit Datenanalysefähigkeiten und ermöglichen es Kunden aus verschiedensten Branchen, ihre Batterien effizienter zu nutzen. Transparenz über die tatsächliche Alterung der Batterie hilft, ihren Lebenszyklus zu verlängern.
- 2. Charge-X:** Das Unternehmen entwickelt Ladestationen als Gesamtlösung für Betreiber von Flotten, Hotels oder Autohäusern. Die Ladestation Aqueduct kann von einem Versorgungspunkt aus bis zu Fahrzeuge bedarfsgerecht laden. Das System analysiert den individuellen Bedarf und unterstützt den Betreiber für die weitere Planung.
- 3. Wunder Mobility:** Wunder Mobility bietet Software etwa für Car- und Ridesharing an, organisiert Shuttle-Dienste und E-Roller-Konzepte. 200 Mitarbeiter entwickeln Systeme, die helfen, Flotten zu vermieten, Parkraum zu verwalten oder mit Carpooling den Verkehr zu reduzieren. Die Technologie wird

von mehr als 60 Klienten in mehr als 70 Städten, verteilt auf sechs Kontinente, verwendet.

Verleihung des Female Founders Awards

Besonders im Fokus bei „The Spark“ stehen seit zwei Jahren Gründerinnen aus Deutschland. Erfolgreichen Gründerinnen soll so eine Bühne geboten werden, so dass langfristig mehr Frauen den Schritt in die Unternehmensgründung wagen. Den diesjährigen Female Founder Award erhielt Katharina Kreitz. Ihr Start-up Vectoflow GmbH produziert standardisierte und maßgeschneiderte Strömungsmesstechnik für jedes Anwendungsgebiet. Damit konnte das Unternehmen bereits Industriekunden aus 50 Ländern gewinnen.

Über The Spark und das Auswahlverfahren

„The Spark – Der deutsche Digitalpreis“ ist eine Initiative von Handelsblatt und McKinsey. Mit dem Preis werden Start-ups ausgezeichnet, deren Ideen das Potenzial haben, ihre Industrie grundlegend zu verändern. Die Festlegung der Finalisten und Gewinner erfolgt in einem dreistufigen Verfahren: Screening, Nominierung und Jurysitzung. Zur Jury gehörten Sven Afhüppe (Chefredakteur, Handelsblatt), Cornelius Baur (Deutschlandchef, McKinsey & Company), Saeed Amidi (CEO, Plug and Play Tech Center), Prof. Wilhelm Bauer (Institutsleiter, Fraunhofer IAO), Marc Berg (CEO FreeNOW), Anke Giesen (Vorstand Retail und Real Estate, Fraport AG), Anna Iarotska (Gründerin, Robo Wunderkind und Gewinnerin des Female Founder Awards 2019), Florian Petit (Gründer, Blickfeld und Gewinner von The Spark 2019), Christina Reuter (Mitglied des Aufsichtsrats, KION Group AG), Ulrich Schrickel (Chief Executive Officer, Brose Gruppe), Markus Sontheimer (CIO/CDO und Mitglied des Vorstands, Schenker AG), Dominik Wee (Managing Director Global Manufacturing & Transport, Google), Hildegard Wortmann (Mitglied des Vorstands Vertrieb und Marketing, AUDI AG).

Weitere Informationen zu „The Spark“ finden sich unter: the-spark.de

Ansprechpartner für weitere Informationen:

McKinsey & Company

E-Mail: Philipp_huehne@mckinsey.com

Telefon: +49 (211) 136 4486

Handelsblatt GmbH

E-Mail: A.Menemencioglu@handelsblattgroup.com

Telefon: +49 (211) 887 1015

Über das Handelsblatt

Das Handelsblatt ist die größte Wirtschafts- und Finanzzeitung in deutscher Sprache. Rund 200 Redakteure, Korrespondenten und ständige Mitarbeiter rund um den Globus sorgen für eine aktuelle, umfassende und fundierte Berichterstattung. Im Tageszeitungsvergleich zählt die bösentaglich erscheinende Wirtschafts- und Finanzzeitung bei Entscheidern der ersten und zweiten Führungsebene zur unverzichtbaren Lektüre. Laut „Leseranalyse Entscheidungsträger in Wirtschaft und Verwaltung“ (LAE) 2018 erreicht das Handelsblatt mehr als 305.000 Top-Entscheider bösentaglich. Handelsblatt Online ist mit monatlich mehr als 20 Millionen Visits und bis zu 50 Millionen Page Impressions das führende Wirtschaftsportal in Deutschland.
<http://www.handelsblatt.com>

Über McKinsey

McKinsey & Company ist die in Deutschland und weltweit führende Unternehmensberatung für das Topmanagement. In partnerschaftlicher Zusammenarbeit mit den Klienten bietet McKinsey unter anderem strategische Beratung, digitale Transformation, Talententwicklung, Risikomanagement, Marketing, Design, Prozessoptimierung und funktionale Exzellenz für Privatunternehmen, öffentliche Einrichtungen und soziale Organisationen. Zu den Klienten zählen 28 der 30 DAX-Konzerne. In Deutschland und Österreich ist McKinsey mit Büros an den Standorten Berlin, Düsseldorf, Frankfurt am Main, Hamburg, Köln, München, Stuttgart und Wien aktiv, weltweit mit über 120 Büros in 65 Ländern. Gegründet wurde McKinsey 1926, das deutsche Büro 1964. Globaler Managing Partner ist Kevin Sneader, für Deutschland und Österreich zuständig ist seit 2014 Cornelius Baur.

Erfahren Sie mehr unter: <https://www.mckinsey.de/uber-uns>